

Ajabajacancer Verksamhetsberättelse 2018

Bygga upp föreningen

Vi har tagit fram stadgar, haft årsmöte och styrelsemöten under året. Vi har tagit fram en logotyp och typsnitt med hjälp av Fredrik. Vi har ansökt om bankkonton. Vi har skapat profiler på sociala medier och byggt en hemsida, dessa olika medier ska underhållas med bilder och texter för att lansera samt synliggöra vårt varumärke. Vi har utsett en Generalsekreterare.

Plåstra för barncancer

Vi startade upp ett evenemang till den 5/5 i sociala medier där vi uppmanade allmänheten att plåstra för att visa sitt stöd för familjer som drabbats av barncancer. Genom att synliggöra vilket stöd som finns för alla som har barncancer hoppas vi kunna skänka lite styrka till dem som känner sig ensamma under tiden med barncancer. Bilder med plåster publicerades med #ajabajacancer och #plåstraförbarncancer. Vi använde även #5av5 samt #stöd. Kända personer, influencers samt media kontaktades. Evenemanget uppmärksammades av Mama.nu, Värnamo Nyheter, Carin da Silva och Alexia Kafkaletos. Efter den 5/5 publicerades bilder på Instagram för att synliggöra hur många som deltog i evenemanget. Utvärdering genomfördes och projektplan inför nästa år togs fram.

Springa för Ajabajacancer

I maj 2018 startade vi evenemanget "Vad springer du för?" efter initiativ av Marie Wallin som kontaktade oss och ville springa Stockholm maraton den 2/6 2018 för barn med cancer och Ajabajacancer. Vi har annonserat på våra sociala medier och vår hemsida om detta evenemang för att synliggöra det samt samla in pengar till föreningen via swish. De som vill springa ett lopp till stöd för Ajabajacancer kontaktar oss för att få en nummerlapp att fästa på ryggen under själva loppet samtidigt som de marknadsför sitt engagemang o sina sociala medier samt samlar in pengar till föreningen via zohero.com. Under året har personer sprungit Stockholm maraton, Stockholm Trail, Höga kusten Trail, Tjejmilen, Stockholm maraton samt Lidingöloppet för AjaBajaCancer.

Forum

I april 2018 träffade Tove grundaren för Medograf och vi bestämde att ha våra forum på deras plattform (medograf.se), i vart fall till en början. Vi skapar flera forum som både är specifika på diagnoser och mer allmänt hållna. Forumen riktar sig till föräldrar, anhöriga och vänner då vi anser att det finns ett behov för samtal och utbyte av erfarenhet för alla då ett barn får cancer och under behandlingen. Det är såväl medicinska frågor som psykosociala frågor som kan diskuteras i dessa forum. Vi ha skapat forumen men har inte marknadsfört dem.

Armband

I maj 2018 kontaktades vi av Karin Persson-Gode som ville pärla armband för föreningen med texten "Ajabajacancer". Vi väljer att pärla armband i 14 olika färger i tre olika storlekar som säljas för 100 kr plus porto. Det är vi och flera pärlkompisar runt om i landet som pärlar armbanden.

Klistermärken

I juli 2018 beslutade vi att ta fram ark med klistermärken som kommer säljas för 100 kr/st plus porto.

Mössor

En mamma till ett barn som gick bort i cancer syr mössor med vår logotyp som säljs för 200 kr/st.

Reklamplatser

I augusti och september 2018 fick vi reklamplatser på Bromma flygplats. Flera företag sponsrade föreningen med detta.

Siggesta gård

Vi deltog vid evenemang den 1 september 2018 för Barncancerfonden Stockholm Gotland på Siggesta Gård, Värmdö. Vi valde att fokusera på att synas för att öka medvetenheten om AjaBajaCancer. Vid evenemanget sålde vi klistermärken samt armband. Barnen fick rita teckningar till barnen som genomgår behandlingar, teckningarna sattes sedan upp på avdelning 12 på NKS.

Ambassadörer

I november och december 2018 presenterades våra tre ambassadörer Jesper Bratt, Joakim Thelin och Linus Ullmark som är hockeyspelare i NHL samt Hockeyallsvenskan. Ambassadörerna har publicerat inlägg i sina sociala medier om AjaBajaCancer samt bär våra armband.

Auktion

AIK Fotboll donerade en special framtagen tröja efter det Allsvenska guldet som hela laget hade signerat. Tröjan auktionerades ut på Facebook med slutdatum den 16 december 2018. Det vinnande budet hade Sebastian Ingrosso genom företaget Touring Is Good For You på 50 000 kr.

Thelins Utmaning

Mats Thelin har utmanat företag och privatpersoner att skänka 1000 kr/mål som Joakim Thelin, IK Oskarshamn, gör från den 12 december 2018 och resten av säsongen. Pilote Husbilar, Pelle Lidell, M&M Caravane AB och Järfälla Kök deltar i utmaningen.

IK Oskarshamn

Den 6 januari 2019 spelade IK Oskarshamn och Modo match i Hockeyallsvenskan. En del av insamlade medel av spelarna i lagen donerades till oss. Det har tagits fram ett exklusivt armband till IK Oskarshamn som de marknadsför till sina supportrar.

Presentkort

Vi har köpt in presentkort på Ica som vi har skickat till familjer med barn under behandling mot cancer. Alla kan nominera familjer till ett presentkort.

Maxi Ica Stormarknad Häggvik har donerat 10 000 kr i presentkort till oss som vi kan dela ut till familjer.

AW för föräldrar

Sedan hösten 2018 har vi varje månad, första onsdagen, anordnat AW för mammor varannan gång och för föräldrar varannan gång. Det har varit anspråkslösa träffar där föräldrar kunnat prata med andra i samma situation.