

Verksamhetsberättelse för AjaBajaCancer 2020

Om AjaBajaCancer

AjaBajaCancer är en ideell förening som bildades i mars 2018. Föreningens syfte är att på olika sätt underlätta vardagen för barn som drabbats av cancer och deras familjer.

AjaBajaCancer har sitt säte i Stockholm men är verksamma i hela Sverige. Efter att stadgarna ändrades vid årsmötet 2019 är föreningen en allmän ideell förening som är skattebefriad.

Under året har Ellinor Stattin, Tove Malm, Katties Brunberg, Ewa Pauli, Monika Lindkvist och Malin Mohlkert arbetat ideellt med föreningens arbete.

Styrelse 2020

Ellinor Stattin, ordförande

Tove Malm, ledamot

Helena Stattin, ledamot

Verksamhet

Under året har vi delat ut 550 presentkort och aktiviteter till familjer med barn som drabbats av cancer för att på olika sätt underlätta deras vardag. Nedan beskrivs vad som getts till familjerna.

Presentkort på mat

För att underlätta vardagen för familjer med barn som drabbats av cancer delar AjaBajaCancer ut presentkort på mat. Familjerna kan få ett presentkort på 1000 kr per år som de kan visa att barnen är under behandling i Sverige. Familjerna kan nominera sig själva eller bli nominerade av utomstående. Under året har 124 presentkort på sammanlagt 124000 kronor delats ut.

Maxi ICA Stormarknad Häggvik har donerat 10 000 kr i presentkort till AjaBajaCancer som har delats ut till 10 familjer som har fått ett extra presentkort. Genom vårt samarbete med ICA Nära Åkanten i Alingsås har en familj fått kontakt med ICA-handlaren som har gett familjen extra stöttning.

Vanessa Valderrama hade en insamling på Instagram till AjaBajaCancer varav 70000 kr gick till inköp av presentkort på mat som delats ut som extra presentkort till 70 familjer. Under 2020 har 60 familjer fått ett extra presentkort på mat.

Möjligheten att nominera familjer har marknadsförts på barncancercentrumen, på hemsidan, i sociala medier samt vid kontakter med familjer.

Biljetter till aktiviteter

Fjärilshuset Haga Ocean skänkte 10 biljetter till barn med varsin medföljande vuxen. Biljetterna gavs till barn som drabbats av cancer och kunde utnyttjas när det passade familjerna.

BodyFlight skänkte 10 biljetter för att barn och deras familjer skulle kunna få testa att flyga i deras vindtunnlar i Stockholm eller Göteborg. Vi köpte även in 5 extra presentkort på biljetter som delades ut till familjer.

Bounce Inc skänkte 15 biljetter för inträden till deras trampolinparker i Stockholm, Göteborg och Malmö. Under året gick Bounce Inc i konkurs men innan dess delade vi ut 10 biljetter till familjer.

Skansen skänkte 10 fribiljetter för inträde en dag på Skansen. Biljetterna delades ut till familjer som kunde besöka Skansen när det passade dem.

Det annonserades om biljetterna till de olika aktiviteterna på hemsidan, i sociala medier och på sjukhusen.

Modernaupplevelsen med Moderna Försäkringar

I juni lanserade vi Modernaupplevelsen tillsammans med Moderna Försäkringar. Målet är att underlätta vardagen genom att erbjuda olika aktiviteter till familjer med barn som drabbats av cancer. Några aktiviteter genomförs i hemmet medan andra runtom i Sverige när familjen har en bra dag. Det är både familjer med barn under behandling och efter avslutad behandling som kan få del av dessa upplevelser. Under 2020 har vi haft fem olika teman: Läs och mys, Träffa djuren, Pyssla och spela, Äventyrsbad och Vinteraktiviteter. Totalt har 107 upplevelser delats ut under året.

Hotellövernattning

Genom samarbete med Scandic har vi erbjudit 19 familjer hotellövernattningar varav 9 övernattningar är bokade eller genomförda. Hotellövernattningarna kan nyttjas av föräldrarna ensamma eller tillsammans med sina barn. Vi uppmanar föräldrarna om det är möjligt att bo ensamma på hotellet för att få värdefull egen tid, men vi har samtidigt full förståelse för att det inte är möjligt eller det bästa för alla familjer. Vår förhoppning är att hotellövernattningen ger föräldrarna/familjerna energipåfyllnad som behövs i vardagen.

SF Anytime

För att få tiden att gå på sjukhuset eller hemma har vi erbjudit familjer 4 hyrfilmer via SF Anytime som vi köpt in. I år har 59 familjer fått möjlighet att titta på film genom presentkort.

Glassogram och kanelbullar

Under sommaren kunde familjer med barn under behandling få glassogram Vi delade ut 55 glassogram. I samband med kanelbullensdag kunde familjer få en kanelbulle, i år delade vi ut 8 kanelbullar. Både glassar och kanelbullar hade vi möjlighet att ge eftersom andra personer bidrog genom donationer till inköp av glassogram och kanelbullar.

Tinas vårdponny

Genom samarbete med Tinns vårdponny har fem besök gjorts på gården eller hemma hos familjer. Besökens längd och genomförande har anpassats efter familjernas behov och önskemål. Träffarna lett till fysisk aktivitet genom ridning och omvårdnad av hästarna och ökat ett ökat välbefinnande genom samvaron med hästarna.

Leksaker

Efter Vanessas Valderramas insamling bland sina Instagram följare bestämde vi tillsammans att 20000 kr skulle gå till presentkort på leksaker till 40 familjer.

Julklappar

Genom Arijolas adventskalender och från ett privat evenemang med Tomten i Varberg samlades det in pengar för att vi skulle kunna ge julgåvor/presentkort till familjer med barn under behandling. Totalt fick 20 familjer en möjlighet att köpa passande julgåvor till sina barn.

Extra vän

Vårt projekt Extra vän- mentorsprojekt för föräldrar har pågått och i slutet av året har vi arbetat med att utveckla detta projekt genom bl.a förenklat anmälningssätt på vår hemsida.

AW för föräldrar

Sedan hösten 2018 har vi första onsdagen i varje månad, med avbrott för sommar och jul, anordnat AW för mammor varannan gång och för föräldrar varannan gång i Stockholm. Det har varit anspråkslösa träffar där föräldrar kunnat prata med andra i samma situation. Vi genomförde dessa träffar i början av året tills Covid-19 gjorde att denna aktivitet pausades.

Aktiviteter

Plåstra för Barncancer

Den 5/5 genomfördes plåstra för barncancer för tredje året i rad. Det var flera personer som plåstrade i sociala medier och det uppmärksammades i TV4 och några lokaltidningar.

AjaBaja Golfen

Den 14 augusti 2020 genomfördes den andra AjaBaja Golfen på Sparren golfklubb med 176 spelare och 14 hålsponsorer. Årets tävling fick anpassas till gällande rekommendationer med anledning av Covid -19 varför det var löpande start och inga gemensamma samlingar kunde genomföras. Tävlingen hade fantastiska priser från olika samarbetspartners. Vår ambassadör Wille Schauman blev utmanad av spelarna på ett hål och Jesper Bratt, Linus Ullmark och Andreas Weise deltog i tävlingen. Runt banan genomfördes olika tävlingar och aktiviteter. Mats Ulander var DJ under hela dagen. I samband med tävlingen genomfördes auktioner och spelarna blev bjudna på mat inför eller efter sin runda. För AjaBaja Golfen finns hemsidan ajabajagolfen.se.

Arijolas utmaningar

Sedan september har Arijola Delija varje månad genomfört olika fysiska utmaningar för att uppmana andra till fysisk aktivitet och för att samla in pengar till AjaBajaCancer. Pengarna går till att underlätta fysisk aktivitet för familjer med barn som drabbats av cancer.

Möte med Camilla Waltersson

I februari träffade AjaBajaCancer politikern Camilla Waltersson (M) för ett givande samtal om hur livet påverkas av barncancer genom bl.a. Försäkringskassans regler och platsbristen som kan vara på avdelningarna vid barncancercentrum.

Forskning

Felix Haglunds forskningsteam vid Karolinska Institutet undersöker genetiska förändringar och genetiska mönster i sarkom för att förstå den underliggande tumörbiologin. För att underlätta deras arbete har vi varit med och finansierat en maskin som kommer göra det snabbare och enklare för dem att utföra olika experiment.

Samarbeten

Mindler- psykologer online

När ett barn drabbas av cancer påverkas hela familjen och det är tyvärr relativt ofta som anhöriga inte får det professionella samtalsstöd som flera har behov av. Det kan vara svårt att

veta vart man ska vända sig och även svårt att veta hur man ska ordna barnvakt till sitt sjuka barn för att kunna genomföra samtalen. Vi har ett samarbete med Mindler- psykologer online som ger anhöriga tio gratis samtal med utvalda psykologer som presenteras på AjaBajaCancers och Mindlers hemsidor. Samtalen sker via videosamtal och kan därför genomföras oavsett vart man befinner sig. Samarbetet har marknadsförts på barncancercentrumen, på hemsidan och i sociala medier.

AIK Hockey

I september inleddes ett samarbete med AIK Hockey. När A-laget hade möjlighet att ha 50 personer på läktaren skänktes de biljetterna till AjaBajaCancer vilket möjliggjorde att barn och föräldrar kunde bjuda med sig anhöriga och kompisar på lagets hemmamatcher. AjaBajaCancer har marknadsfört samarbetet i sociala medier, på hemsidan och i samband med möten med olika företag.

KMJ Sports

KMJ Sports hjälper AjaBajaCancer med olika aktiviteter som är kopplade till våra NHL-ambassadörer samt ordnade att Jesper Bratt överraskade ett barn på hans hockeyträning.

Gåvor

Odd Fellow och Rebeckalogen R50 Therese

I december tilldelades vi gåvor från Odd Fellow och Rebeckalogen R50 Therese. Dessa medel ska i början av 2021 ges till familjerna genom presentkort för inköp av saker till aktiviteter i hemmet såsom exempelvis leksaker, pyssel och böcker.

Armband och Mössor

Under året har AjaBajaCancer sålt armband för 100 kr/st som pärlkompisar runtom i landet pärlar. Armband har vita, svarta, guldiga eller silvriga bokstäver. Armbanden har sålts på ajabajacancer.se och vid olika aktiviteter.

En mamma som förlorat sitt barn till cancer syr mössor som först såldes för 200 kr inkl porto och numera säljs för 185 kr exkl porto.

Ambassadörer

Under året har våra ambassadörer Joakim Thelin, Jesper Bratt, Linus Ullmark och Wille Schauman delat information om AjaBajaCancer i sina sociala medier. De flesta ambassadörerna medverkade även vid AjaBaja Golfen. Jesper Bratt har även överraskat ett barn på hans hockeyträning och haft AjaBajaCancers logo på sin bil.

Hemsida och sociala medier

Såväl hemsidan som sociala medier hanteras av föreningens styrelse.

I sociala medier är det många familjer som har delat med sig av sina berättelser om hur deras liv påverkats av barncancer.

Varumärke och strategi

I slutet av året har vi tagit in extern hjälp för att tillsammans utveckla en varumärkeshandbok samt en kommunikations- och marknadsplan. Arbetet kommer att slutföras i början av 2021.

Medlemmar

Vid utgången av 2020 hade föreningen 30 medlemmar. Det är en ökning med 11 medlemmar. Medlemsavgiften under verksamhetsåret var 100 kr.

Ekonomi

Under året har den största inkomstkällan varit AjaBaja Golfen tillsammans med försäljning av armband och mössor. Vi har även fått in gåvor från privatpersoner och företag. De mesta av våra utgifter har gått till presentkort och aktiviteter till familjerna, men vi har även haft lite förvaltningskostnader för att kunna hantera föreningens åtaganden.