

Verksamhetsberättelse för AjaBajaCancer 2019/2020

Om AjaBajaCancer

AjaBajaCancer är en ideell förening som bildades i mars 2018. Föreningens syfte är att på olika sätt underlätta vardagen för barn som drabbats av cancer och deras familjer.

AjaBajaCancer har sitt säte i Stockholm men är verksamma i hela Sverige. Efter att stadgarna ändrades vid årsmötet 2019 är föreningen en allmän ideell förening som är skattebefriad.

Under året har Ellinor Stattin, Tove Jansson, Katties Brunberg och Ewa Pauli arbetat ideellt med föreningens arbete.

Styrelse 2019

Ellinor Stattin, ordförande

Tove Malm, ledamot

Helena Stattin, ledamot

Verksamhet

Extra vän

Under året har projektet Extra vän- mentorsprojekt för föräldrar inletts. Tanken är att en förälder till barn som är i slutet av sin cancerbehandling eller färdigbehandlad paras ihop med en förälder till ett barn som nyligen inlett sin behandling utifrån cancertyp och ålder på barnet. Förhoppningen är att föräldrarna ska hitta ett stöd i varandra och kunna prata om allt från barnens och sitt eget mående till relationer med omgivningen och föräldraskap som ibland kan vara svårt att prata om med andra som inte gått igenom samma sak själva. Under året har flera föräldrar anmält sitt intresse som extra vän och 8 föräldrar har under året parats ihop.

Presentkort

För att underlätta vardagen för familjer med barn som drabbats av cancer delar AjaBajaCancer ut presentkort på mat till familjer som kan visa att de har barn under behandling. Familjerna kan få ett presentkort på 1000 kr per år som barnen är under behandling i Sverige. Familjerna kan nominera sig själva eller bli nominerade av utomstående. Under året har 57 presentkort på sammanlagt 57000 kronor delats ut. Möjligheten att nominera familjer har marknadsförts på barncancercentrumen, på hemsidan, i sociala medier samt vid kontakter med familjer.

Maxi Ica Stormarknad Häggvik har donerat 10 000 kr i presentkort till AjaBajaCancer som ska delas ut till familjer.

Aktiviteter

Plåstra för Barncancer

Den 5/5 genomfördes plåstra för barncancer för andra året i rad. Det var flera personer som plåstrade i sociala medier och det uppmärksammades i TV4, Aftonbladet och några lokaltidningar. I samband med årets evenemang nominerades AjaBajaCancers grundare Ellinor och Tove till "Årets vårdhjärte" i Aftonbladet.

AjaBaja Golfen

Den 14 juni 2019 genomfördes AjaBaja Golfen på Sparren golfklubb med 144 spelare och 16 hålsponsorer. Tävlingen hade fantastiska priser från olika samarbetspartners.

Golfkommentatorn Wille Schauman var på plats och intervjuade våra ambassadörer. Runt banan genomfördes olika tävlingar och aktiviteter. Mats Ulander var DJ under hela dagen. Efter tävlingen bjöds det på en grillbuffé och det genomfördes en auktion. Golfbladet var på plats och skrev om vår tävling. För AjaBaja Golfen finns hemsidan ajabajagolfen.se.

Fotboll med Moderna Försäkringar

Moderna Försäkringar skänkte matchvärdskapet för sina matcher AIK-Falkenberg den 20 maj och Hammarby-Malmö den 20 oktober. Till matcherna fick barn som behandlats för cancer gå på matcherna. Till AIKs matcher fick vi en biljettpott som medförde att barn kunde gå på olika matcher under säsongen tillsammans med familj och kompisar. Inför Hammarbys match spelades det in en film för att presentera matchvärdskapet. Inför matcherna såldes armband utanför arenorna tillsammans med personal från Moderna Försäkringar. Det annonserades om biljetterna på hemsidan, i sociala medier och på avdelning 12 på Nya Karolinska Sjukhuset och på barnonkologen i Uppsala.

Bio med Moderna Försäkringar

I december skänkte Moderna Försäkringar 61 biobiljetter till familjer med barn som drabbats av cancer. Totalt fick 14 barn tillsammans med sina familjer biobiljetterna. Det annonserades om biobiljetterna på vår hemsida, i våra sociala medier samt genom anslag på de sex barncancercentrumen runt om i landet. Det var först till kvarn avseende biljetterna som tog slut väldigt snabbt.

Fjärilshuset Haga Ocean

Fjärilshuset Haga Ocean skänkte 10 biljetter till barn med varsin medföljande vuxen. Biljetterna gavs till barn som drabbats av cancer och kunde utnyttjas när det passade familjerna. Det annonserades om biljetterna på hemsidan, i sociala medier och på avdelning 12 på Nya Karolinska Sjukhuset.

Sweden International Horse Show med Agria

Agria skänkte 9 biljetter till barn som drabbats av cancer som kunde besöka familjematinén den 30 november. Det annonserades om biljetterna på hemsidan, i sociala medier och på avdelning 12 på Nya Karolinska Sjukhuset.

Thelins Utmaning

Mats Thelin utmanade företag och privatpersoner att skänka 1000 kr/mål som Joakim Thelin, IK Oskarshamn, gjorde från den 12 december 2018 och resten av säsongen. Pilote Husbilar, Pelle Lidell, M&M Caravane AB och Järfälla Kök deltog i utmaningen som under säsongen 2018/2019 gav 40000 kr till AjaBajaCancer. Under säsongen 2019/20 deltar Katarina och Pelle Lidell.

AW för föräldrar

Sedan hösten 2018 har vi första onsdagen i varje månad, med avbrott för sommar och jul, anordnat AW för mammor varannan gång och för föräldrar varannan gång i Stockholm. Det har varit anspråkslösa träffar där föräldrar kunnat prata med andra i samma situation.

Kosläpp

Bögs gård hade kosläpp den 14 maj där överskottet skänktes till AjaBajaCancer. Föreningen uppmärksammades i media och på plats. Föreningen sålde armband till besökarna.

Barncancermånad

September är barncancermånaden. Elever från Medieinstitutet hjälpte föreningen med hemsidan och sociala medier för att skapa aktivitet kring AjaBajaCancers arbete samt samla in pengar till föreningens arbete under framförallt den här månaden. Det togs fram särskilda armband med guldbokstäver som såldes under september. Swedish House Mafia la upp bilder på Instagram med våra armband för att visa sitt stöd för barnen och vårt arbete.

Samarbeten

IK Oskarshamn

Den 6 januari 2019 spelade IK Oskarshamn och Modo match i Hockeyallsvenskan. En del av insamlade medel av spelarna i lagen donerades till oss. Det har tagits fram ett exklusivt armband till IK Oskarshamn som de marknadsför till sina supportrar. Samarbetet har fortsatt under säsongen 2019/20 då IK Oskarshamn spelar i SHL.

Pysselpåsar

Lycka Pyssel har skänkt pysselpåsar till AjaBajaCancer för att dela ut till barn som drabbats av cancer. I december skicka ca 11 pysselpåsar var till de sex barncancercentrumen som de kan dela ut till barn som är på dagvården eller inneliggandes. Samarbetet har marknadsförts i sociala medier.

Mindler- psykologer online

När ett barn drabbas av cancer påverkas hela familjen och det är tyvärr relativt ofta som anhöriga inte får det professionella samtalsstöd som flera har behov av. Det kan vara svårt att veta vart man ska vända sig och även svårt att veta hur man ska ordna barnvakt till sitt sjuka barn för att kunna genomföra samtalen. Under året har ett samarbete inletts med Mindler-psykologer online som ger anhöriga tio gratis samtal med utvalda psykologer som presenteras på AjaBajaCancers och Mindlers hemsidor. Samtalen sker via videosamtal och kan därför genomföras oavsett vart man befinner sig. Samarbetet har marknadsförts på barncancercentrumen, på hemsidan och i sociala medier.

AIK Hockey Dam

I maj inleddes ett samarbete med AIK Hockey Dam. Flera spelare och ledare hjälpte till på AjaBaja Golfen. Under säsongen har laget sålt supporterkort där en viss del av intäkterna har gått till AjaBajaCancer. I samband med matcher har armband sålts i kafeterian och några matchvärdar har även valt att skänka pengar till AjaBajaCancer. Laget erbjuder även familjer att åka skridskor med spelarna. AjaBajaCancer har marknadsfört samarbetet i sociala medier, på hemsidan och i samband med möten med olika företag.

KMJ Sports

KMJ Sports hjälper AjaBajaCancer med olika aktiviteter som är kopplade till våra NHL-ambassadörer samt erbjöd ett barn att vara med när Linus Ullmarks Buffalo Sabres var i Globen.

Mellisklubben

AjaBajaCancer har under vintern sponsrat Mellisklubbens verksamhet på avdelning 12 på Nya Karolinska Sjukhuset för att de ska kunna köpa in råvaror när de erbjuder barn som behandlas på avdelningen tillsammans med sina familjer att göra smoothies och andra mellanmål.

Scandic

Under året har ett samarbete med Scandic inletts som ska hjälpa familjer med hotellövernattningar.

Tinas vårdponny

Genom samarbete med Tinans vårdponny har några familjer fått en möjlighet att träffa hästarna. Förhoppningen är att detta samarbete ska utvecklas under 2020 för att flera familjer ska få en möjlighet till fysisk aktivitet och ta del av de psykosociala fördelarna som samarbetet med hästarna har.

Armband och Mössor

Under året har AjaBajaCancer sålt armband för 100 kr/st som pärlkompisar runtom i landet pärlar. Armband har vita, svarta, guldiga eller silvriga bokstäver. Armbanden har sålts på ajabajacancer.se och vid olika aktiviteter.

En mamma som förlorat sitt barn till cancer syr mössor som först såldes för 200 kr inkl porto och numera säljs för 185 kr exkl porto.

Varumärkesskydd

Under 2019 ansökte och beviljades varumärkesskydd för AjaBajaCancer i olika kategorier.

Forskning

Vid årsmötet beslutades att AjaBajaCancer inte längre ska bidra till forskningen via Barncancerfonden för att minska risken för dubbla administrativa kostnader samt att det inte gick att öronmärka pengarna till forskningen. För första verksamhetsåret betalade föreningen 4500 kr till Barncancerfonden för att uppfylla tidigare stadgar. Under december träffade AjaBajaCancer forskare på Karolinska Institutet för att utreda hur AjaBajaCancer på bästa sätt kan stötta forskningen för att så stor del som möjligt av våra medel ska ge bästa effekt. Under 2020 kommer utredningen fortsätta och det kommer beslutas hur bidrag till forskningen ska ske.

Ambassadörer

Under året har AjaBajaCancers ambassadörer Joakim Thelin, Jesper Bratt och Linus Ullmark delat information om AjaBajaCancer i sina sociala medier. De medverkade även vid AjaBaja Golfen. I december blev det klart att golfkommentatorn Wille Schauman är föreningens fjärde ambassadör.

Hemsida och sociala medier

I november publicerades AjaBajaCancers webbshop på ajabajacancer.se där man kan beställa armband, mössor, gåvobevis och mailsignatur.

Såväl hemsidan som sociala medier hanteras av föreningens styrelse.

I sociala medier är det många familjer som har delat med sig av sina berättelser om hur deras liv påverkats av barncancer.

Medlemmar

Vid utgången av 2019 hade föreningen 28 medlemmar. Det är en ökning med 22 medlemmar. Från årsmötet i mars 2019 kan alla som betalat medlemsavgiften eller blivit medlem på annat sätt vara medlem i AjaBajaCancer. Medlemsavgiften under verksamhetsåret var 100 kr.

Ekonomi

Under året har den största inkomstkällan varit AjaBaja Golfen tillsammans med försäljning av armband och mössor. Vi har även fått in gåvor från privatpersoner och företag. Under året registrerades föreningen på Facebook och Instagram för insamlingar. De mesta av våra utgifter har gått till familjerna i form av exempelvis presentkort, men vi har även haft lite förvaltningskostnader för att kunna hantera föreningens åtaganden.